

“吉致吉品”品牌认证规范 制造业领域

Specifications for "JizhiJipin" brand certification—Manufacturing areas

地方标准信息服务平台

2022 - 06 - 23 发布

2022 - 07 - 23 实施

前 言

本文件按照 GB/T 1.1—2020《标准化工作导则 第1部分：标准化文件的结构和起草规则》的规定起草。

请注意本文件的某些内容可能涉及专利。本文件的发布机构不承担识别专利的责任。

本文件由吉林省市场监督管理厅提出并归口。

本文件起草单位：吉林省产品质量监督检验院、全国试验机标准化技术委员会、吉林省工业节能标准化技术委员会、中机试验装备股份有限公司、吉林省暖通器材标准化技术委员会、吉林省生物基材料及降解制品标准化技术委员会。

本文件主要起草人：齐迹、张金伟、王寒冰、李军英、齐嘉卉、张典、杨震、王佳旭、石金娥、王海鹏、李轶、白爽、边增远、郑宏儒、李桂杰、苑向阳、张爽、王敏、于红、陶虹、朱欣彤、顾小雪。

地方标准信息服务平台

引 言

“吉”吉林省简称，位于中国东北地区中部，按照地貌形态可分为东部山地和中西部平原两大地貌区，属于温带大陆性季风气候，四季分明，雨热同季。吉林省是国家重要的商品粮生产基地，地处享誉世界的“黄金玉米带”和“黄金水稻带”，形成了水稻玉米、杂粮杂豆、人参、食用菌、果蔬、畜产品等优质特色农产品产业集群，拥有一批绿色食品、有机产品、地理标志农产品品牌；吉林省是“世界三大粉雪基地之一”，是“东北亚冰雪核心资源区”，拥有享誉全球的长白山、松花湖、长春冰雪新天地等一批冰雪旅游名片；吉林省作为东北老工业基地，深入落实《吉林省工业发展“十四五”规划》《吉林省国民经济和社会发展第十四个五年规划和2035年远景纲要》，汽车、石化、农产品加工等支柱产业扎实推进，医药健康、装备制造、冶金建材等优势产业迅速崛起，生物医药、电子信息、新能源汽车等战略性新兴产业蓬勃发展，涌现出红旗汽车、复兴号高铁、“吉林一号”卫星等标志性品牌。

吉林区域品牌认证，是在吉林资源优势和特色产业基础上，参照国际惯例，以“吉致吉品”标识为标志，以“吉致吉品”标准体系为引领，由具有较好资质的认证联盟机构对符合高标准、高品质要求的产品和服务进行的第三方认证。

“吉致吉品”标识，是吉林省区域品牌认证标识，代表吉林产品和服务形象。吉致，寓意匠心之致、品质之质、智造之智、振兴之志；吉品，寓意吉祥之品、吉地之品、吉韵之品、吉尚之品。拥有“吉致吉品”，带来吉祥。

“吉致吉品”标准体系，是以《“吉致吉品”品牌认证 通则》以及农业、服务业、制造业领域认证规范要求等吉林省地方标准为基础，以吉林特色产品和服务团体标准为主导，以先进的企业标准为引领，建立的吉林特色产品和服务标准体系。

《“吉致吉品”品牌认证规范 制造业领域》与 DB22/T 3275—2021《“吉致吉品”品牌认证 通则》、DB22/T 3276—2021《“吉致吉品”品牌认证规范 农业领域》和 DB22/T 3371—2022《“吉致吉品”品牌认证规范 服务业领域》共同构成支撑“吉致吉品”品牌认证工作的基础性地方标准体系。

“吉致吉品”品牌认证规范 制造业领域

1 范围

本文件规定了“吉致吉品”品牌制造业领域认证的基本要求、质量管理、创新能力、社会责任、品牌信誉等内容。

本文件适用于“吉致吉品”品牌制造业领域认证活动。

2 规范性引用文件

下列文件中的内容通过文中的规范性引用而构成本文件必不可少的条款。其中，注日期的引用文件，仅该日期对应的版本适用于本文件；不注日期的引用文件，其最新版本（包括所有的修改单）适用于本文件。

- GB/T 19001 质量管理体系 要求
- GB/T 24001 环境管理体系 要求及使用指南
- GB/T 36000 社会责任指南
- GB/T 45001 职业健康安全管理体系 要求及使用指南

3 术语和定义

DB22/T 3275—2021界定的术语和定义适用于本文件。

4 基本要求

4.1 基本条件

申请“吉致吉品”品牌认证的组织或单位应满足以下基本条件：

- a) 具备合法生产经营资格，组织或单位经营状况良好；
- b) 拥有自主品牌，产品或服务品牌的商标应注册登记；
- c) 具有完善的质量管理体系，产品或服务的质量水平较高；
- d) 具有产品质量标准、检验和认证基础。

4.2 优先条件

具备以下条件之一的组织或单位，认证时应优先考虑：

- a) 获得过省部级及以上与产品质量相关的荣誉称号或奖励；
- b) 获得过政府或权威机构发布的具有较高知名度的品牌评价或认证（登记）；
- c) 获得省部级及以上成果转化贡献奖、专利奖、标准创新贡献奖、科学技术奖或高新技术企业；
- d) 获得过省部级及以上绿色制造、智能制造、服务型制造等相关的荣誉称号或奖励；
- e) 主导制（修）订与申请认证产品有关的国际标准、国家标准、行业标准、省级地方标准或团体标准；
- f) 产品所在生产区域为国家产业政策支持的各产业园区、示范区等；
- g) 产品具有吉林省特色及资源优势；

h) 产品文化特色突出、文化底蕴深厚。

4.3 否决条件

发生以下问题之一的组织或单位，不予进行认证：

- a) 被管理部门列入失信联合惩戒名单；
- b) 因制售假冒伪劣商品、发生质量事故并造成不良影响；
- c) 有侵犯知识产权、偷税漏税骗税和侵害消费者权益等违法违规行为受到行政处罚的投诉记录；
- d) 近5年有重大、群体性安全事故，超标排放和噪音、水资源及空气等严重污染环境的安全问题发生。

4.4 申报材料

“吉致吉品”品牌认证面向全社会开放，以信用为基础，由组织或单位自愿申请。申请组织或单位应按附录A规定提交相关资料。

5 质量管理

组织或单位应采用先进标准，保障产品或服务质量的持续稳定，应采用先进管理模式，具备持续满足顾客需求的能力，包括但不限于：

- a) 产品或服务标准应进行自我声明公开，并符合“吉致吉品”团体标准要求；
- b) 按照 GB/T 19001 等相关质量体系要求，全面加强质量管理，建立科学的管理体系并有效运行；
- c) 增强质量持续提升能力，从领导、战略、资源保障、过程管理等方面对质量目标及其实现进行策划和执行；
- d) 结合产品或服务的特点，以顾客需求为导向，建立服务体系并有效执行。

6 创新能力

组织或单位应具有持续创新能力，重视知识产权管理，包括但不限于：

- a) 制定创新战略及实施计划，并提供相应的资源投入和保障；
- b) 注重相关研发机制的建设，如自有研发、联合研发和委托研发等；
- c) 在关键的设计、制造、服务环节拥有较先进的自主知识产权和核心技术成果；
- d) 具有科技成果转化应用能力，如新技术应用、专利授权、软件著作权登记和标准制（修）订等。

7 社会责任

组织或单位应诚信经营，秉承绿色发展理念，并积极履行社会责任，包括但不限于：

- a) 按照 GB/T 36000 要求，积极履行社会责任，每年公开发布社会责任报告或接受社会责任评价；
- b) 按照 GB/T 24001、GB/T 45001 要求，建立和实施环境和职业健康安全管理体系；
- c) 适用时，应按相关标准要求建立并运行能源管理和绿色制造管理体系。

8 品牌信誉

组织或单位应具备较强的品牌意识，形成行业领先的品牌效应，包括但不限于：

- a) 制定品牌战略及实施计划，并提供相应的资源投入和保障；

- b) 传播品牌发展理念，全面提升品牌形象，打造品牌文化，并取得相关荣誉；
- c) 产品应批量且可持续供货，具有较高的市场占有率和顾客满意度；
- d) 产品在市场上具有较高的知名度、美誉度。

地方标准信息服务平台

附录 A
(规范性)
认证申请材料清单

A.1 应提交的申请材料清单包括但不限于：

- a) 申请表（包含组织名称、注册地址、运营/生产地址、统一社会信用代码、所属地区、法定代表人、网址、联系人、职务、联系方式、电子邮箱、申请范围、申请认证标准、申请认证的类型等信息）；
- b) 营业执照副本扫描件、商标注册证明、行政许可性文件；
- c) 相关资质证明材料；
- d) 生产工艺或服务流程图；
- e) 主要的生产设备、设施，检测设备清单；
- f) 产品和服务描述+自我承诺；
- g) 产品和服务认证证书（适用时）；
- h) 产品检验报告（适用时）；
- i) 与产品生产相关的合格供应商名录；
- j) 自评报告；
- k) 新技术应用、专利授权、软件著作权登记和标准制（修）订等证明材料。

A.2 宜提交的申请材料清单包括但不限于：

- a) 质量管理相关材料（如：产品标准自我公开声明、省级及以上质量奖、产品检测能力、有资质机构质检报告、相关体系认证证书、企业标准领跑者、企业标准化良好行为认证、标准化试点示范单位、连续3年国抽/省抽抽检合格报告等）；
- b) 创新能力相关材料（如：智能制造示范工厂、服务型制造示范企业、高新技术企业、专精特新小巨人企业、制造业单项冠军企业、企业知识产权体系认证、成果转化贡献奖、专利奖、标准创新贡献奖、科学技术奖、院士工作站、企业技术中心、工程研发中心、上一年度财务审计报告、研发费用与营业收入比例同比增长的证据等）；
- c) 社会责任相关材料（如：社保、纳税、绿色工厂、绿色设计产品、绿色设计示范企业、企业社会责任报告；职业健康、环境、能源管理体系认证等）；
- d) 品牌信誉相关材料（如：老字号商标认定、守合同重信用企业、市场质量信用等级评价、市场占有率、顾客满意度等）。